



**INSTITUCIÓN
EDUCATIVA
FEMENINA DE
ENSEÑANZA MEDIA
QUIBDÓ**

Año: _____

ÁREA: Comercio
Guía : X Taller : X Evaluación:
Tema: la empresa y clases de una empresa.
Grado: 11 Sección:
ASIGNATURA: comunicación empresarial
Docente responsable: Luzmila Córdoba Hidrobo
FECHA: 5 de marzo 24 de marzo
2021 _____

COMPETENCIAS

1. Interpretativa

2. Textual

3. Comunicativa

4. Argumentativa

INDICADORES DE DESEMPEÑO

SER:

Entusiasmo por las actividades que implique ampliar su vocabulario y precisar, los procesos comunicativos sobre la empresa

SABER:

Identifica las características y el propósito esenciales de una empresa.

SABER HACER:

Establece la diferencia entre los diferentes tipos de empresa.

INSTRUCCIONES

A continuación van a desarrollar la guía acerca de la empresa.

- Copiar los conceptos en su cuaderno y desarrolla las actividades que se encuentran en la guía.
- buscar los términos desconocidos en el diccionario
- puntualidad en el envío de las actividades.
- **Fecha de envío: 15 de marzo de 2021**
- Correo: luzcordo22@gmail.com

LA EMPRESA



¿QUÉ ES UNA EMPRESA?

Una **empresa** es una **organización** o **institución** dedicada a actividades o persecución de **finés económicos** o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o **servicios** de la sociedad.

Una empresa es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la creación continua de empresas.

En general, una empresa también se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios.

En toda empresa, grande o pequeña, de cualquier tipo se encuentran tres factores necesarios para que pueda realizar una actividad; ellos son: personas, capital y trabajo.

En el factor personas: está representado en los propietarios, administradores y todos los empleados que laboran en la empresa.

El capital: está constituido por los aportes que hacen los propietarios de la empresa y pueden estar representados en el dinero en efectivo, mercancías, maquinarias, muebles y otros bienes.

El trabajo: es la actividad que realizan las personas para lograr los objetivos de la empresa, el cual puede ser la producción de bienes, la compra venta de mercancías o la prestación de un servicio.

CLASE DE EMPRESA.

Según el punto de vista que se elija. Existen diversas clase de empresas:

- **De acuerdo con la actividad:**
 - Agropecuarias
 - Mineras
 - Industriales
 - Comerciales
 - De servicios.

- **De acuerdo con el tamaño**
 - Grandes empresas
 - Medianas
 - Pequeñas.

- **De acuerdo con la procedencia del capital**
 - Privadas
 - Oficiales
 - De economía mixta.

- **De acuerdo con el número de propietarios**
 - Individuales
 - Sociedades.

1. Según su actividad

Empresas agropecuarias: son aquellas que explotan en grandes cantidades de los productos agrícolas y pecuarios. Ejemplos: granjas avícolas, granjas de porcinas, haciendas de producción agrícola.

- ❖ **Empresa Mineras:** Son empresas cuyo objetivo principal es la explotación de los recurso que se encuentran en el subsuelo. Ejemplo: empresas de petróleos, piedras preciosas y de otros minerales.

- ❖ **Empresas Industriales:** Son aquellas dedicadas a transformar la materia prima en productos terminados o semielaborados: fábricas de telas, fábricas de camisas, fábricas de muebles, fábricas de calzados.

- ❖ **Empresas comerciales.**
Son empresas que se dedican a la compra y venta de productos; colocan en los mercados los productos naturales, semielaborados y terminados a mayor precio del comprado, obteniendo así unas ganancias. Ejemplos: una empresa distribuidora de productos farmacéutico, un supermercado, un almacén de electrodomésticos.

❖ **Empresa de servicios:**

Son empresas que buscan prestar un servicio para satisfacer las necesidades de la comunidad, ya sea en salud, educación, transporte, recreación, servicios públicos, seguros y otros servicios. Ejemplo. Una empresa de aviación, un centro de salud, una universidad, una compañía de seguros, una corporación recreativa.

2. Según su tamaño

- ❖ **Pequeñas empresas:** Es aquella que maneja bajo capital y pocos empleados. Se caracteriza porque no existe una delimitación clara y definida de funciones entre el administrador y el propietario del capital de trabajo y los trabajadores; por ello existe una reducida división y especialización del trabajo. Su contabilidad es sencilla debido a que maneja poca información en este campo. Ejemplo: un taller de mecánica con 2 empleados, un almacén de tela con un empleado, una misceláneas con 2 empleados.
- ❖ **Mediana empresa:** En este tipo de empresa se puede observar una mayor división y especialización del trabajo; en consecuencia, el número de empleados es mayor que la anterior, la inversión y los rendimientos obtenidos y son considerables. Su información contable es más amplia. Ejemplos: una distribuidora de electrodomésticos con 10empleados, una fábrica de dulce con 16 empleados.
- ❖ **Gran empresa:** Es la mayor organización. Posee personal técnico especializado para cada actividad. En este tipo de empresa se observa una gran división y especialización del trabajo y la inversión y las utilidades obtenidas son de mayor cuantía. La información contable se maneja en el desenvolvimiento de las actividades mercantiles y también es mayor y se lleva en forma sistematizada. Ejemplo: Coca Cola, Movistar, claro.

3. Según su procedencia del capital

- ❖ **Empresas privadas:** Son las empresas que para su constitución y funcionamiento necesitan aportes de personas particulares. Ejemplo: Un centro educativo privado, un supermercado de propiedad de una familia.
- ❖ **Empresas oficiales o públicas:** Son las empresas que para su funcionamiento reciben aportes del estado. Ejemplo: Los hospitales departamentales, los colegios nacionales.
- ❖ **Empresas de economía mixtas:** Son las empresas que reciben aportes de los particulares y del estado. Ejemplo: Una universidad semia oficial.

4. Según el números de propietarios

- ❖ **Empresas individuales:** dominadas también empresas unitarias o de propietario único. En ellas, aunque una persona es la dueña, la actividad de la empresa se extiende a más personas, quienes pueden ser familiares o empleados particulares. Ejemplos: Almacén Don Pedro, de propiedad exclusiva de don pedro Ruiz.

ACTIVIDADE DE APRENDIZAJES

- Elabore un glosario de los términos desconocidos.
- Realice un mapa conceptual sobre la empresa y las clases de empresas.

MEDIOS / MATERIALES / RECURSOS

- Diccionarios
- Internet
- Material Didáctico
- Libros.

BIBLIOGRAFIA Y / O WEB GRAFIA

- ❖ Libro segunda edición
- ❖ Luis Carlos Blancos.
- ❖ Autores: Emma Lucia Gudiño Dávila
- ❖ Lucy Del Carmen Coral Delgado.
- ❖ <https://es.wikipedia.org/wiki/>.